**«НоваторWeb. Product-management»**

Для участия в конкурсе «НоваторWeb. Product-management» попробуй свои силы в **разработке собственного продукта или услуги** (тематика – хлебобулочные изделия), опираясь на следующие пункты:

1. Придумай **название** своего **проекта**. Для этого тебе нужно будет почитать о **нейминге**.
2. Опиши **потребительский сегмент** и его **потребность**, либо **проблему**.
3. Сформируй уникальное **ценностное предложение** продукта/услуги.
4. Проанализируй **рынок** (опиши развернутую ситуацию на рынке в данной нише).
5. Изучи **аналоги**, схожие с исследуемым продуктом/услугой и опиши их.
6. Опиши **преимущества** твоего **продукта/услуги**, чем он лучше других и уникальнее.
7. Пункты 2-6 являются составными частями **бизнес-модели Остервальдера**. Найди информацию об этой бизнес-модели и правилах ее заполнения. Разработай **бизнес-модель** своего проекта, используя полученные знания.
8. Каждый пункт получившейся бизнес-модели изложи на слайде **презентации** в формате PowerPoint.
9. **Расскажи о себе** **и** своем **продукте** в формате **Elevator Pitch** (можешь посмотреть похожие видео на YouTube или почитать о формате в интернете), **запиши** свой рассказ на **видео**. Время на презентацию - **60 секунд.**

**Как поучаствовать в конкурсе?**

1. Придумай продукт/услугу.
2. Разработай бизнес-модель своего продукта/услуги (бизнес-модель Остервальдера).
3. Оформи бизнес-модель в формате презентации (каждый пункт бизнес-модели = отдельный слайд).
4. Запиши видео о себе и своем проекте (не более 60 секунд).
5. Заполни пояснительную записку (см.ниже).
6. Отправь письмо, содержащее презентацию в формате PowerPoint, свой видеоролик и пояснительную записку на электронную почту: novatorweb@gmail.com. В теме укажи название конкурса – «Product management».

**Не забудь, что работу надо отправить не позднее 25 ноября 2019 года.**

**Критерии оценки:**

* + 1. Полнота выполненной работы, согласно пунктам задания.
		2. Актуальность заявленной проблемы.
		3. Обоснованность потребительского сегмента.
		4. Креативность в описании и позиционировании ценностного предложения.
		5. Понимание ситуации на рынке.
		6. Сложность и глубина разработанной бизнес-модели.
		7. Информативность рассказа о себе и проекте в видеоролике.

**Пояснительная записка**

|  |  |
| --- | --- |
| **ФИО участника** |  |
| **Возраст** |  |
| **Контактный телефон** |  |
| **Город (населенный пункт)** |  |
| **Образовательное учреждение, класс (группа)**  |  |
| **Ссылка на страницу ВКонтакте** |  |
| **Разработанный продукт** |  |