**НоваторWeb.Design**

**Разработай фирменный стиль для Instagram-аккаунта, продвигающего экологическую акцию.**

**Фирменный стиль (айдентика)** – это визуальный образ бренда, набор графических элементов, созданных в одном стиле. Он нужен для того, чтобы сделать бренд более презентабельным перед партнерами и клиентами, а также повысить узнаваемость бренда и уровень доверия к нему среди аудитории.

Примером реализации фирменного стиля могут послужить следующие Instagram-аккаунты: [@1000-list-nick](https://www.instagram.com/1000listnick/), [@sberbank](https://www.instagram.com/sberbank/), [@mts.official](https://www.instagram.com/mts.official/), [@evianwater](https://www.instagram.com/evianwater/).

**В конкурсной работе тебе нужно реализовать следующие элементы:**

1. **Аватар аккаунта;**



1. **Иконки для историй-воспоминаний;**



1. **6-9 постов в единой стилистике;**



1. **3 истории в единой стилистике (пример можно посмотреть в аккаунтах, приведённых выше).**

**Текст и заголовки для постов или тематику можно брать из уже существующих примеров экологических акций, оцениваться это не будет!**

**Примеры дизайна, связанного с темой экологии:** [**@greenpeaceru**](https://www.instagram.com/greenpeaceru/?igshid=1s1un18m28otd)

<https://vk.com/russia_ecology>

<https://vk.com/rsbor>

<https://birdsrecords.ru/>

**Создай Instagram-аккаунт и выгрузи туда итоги своей работы. Не забудь приложить к заявке ссылку на него.**

Также необходимо будет сохранить все элементы айдентики в файлы формата .png или .jpeg и **приложить к ним файлы исходников**, чтобы мы могли оценить твои навыки работы в программах!

**При невыполнении этих условий нам придется снять твою работу с конкурса.**

**Как поучаствовать в конкурсе?**

1) **Разработай** свой вариант айдентики экологической акции и создай элементы фирменного стиля в программах Adobe Photoshop, Adobe Illustrator или др.;

2) **Заполни** пояснительную записку (см. ниже);

3) **Отправь** письмо, содержащее пояснительную записку на электронную почту: **novatorweb@gmail.com**

**В теме письма укажи название конкурса – «Design».**

**Не забудь, что работу надо отправить не позднее 25 ноября 2019.**

**Критерии оценки:**

1. Соблюдение правил композиции;
2. Соблюдение правил колористики;
3. Узнаваемость бренда;
4. Чистота в слоях макета (понятность каждого сделанного действия);
5. Оригинальность решения.

**Пояснительная записка**

|  |  |
| --- | --- |
| **ФИО участника** |  |
| **Возраст** |  |
| **Контактный телефон** |  |
| **Город (населенный пункт)** |  |
| **Образовательное учреждение, класс (группа)**  |  |
| **Ссылка на страницу ВКонтакте** |  |
| **Используемые программы** |  |
| **Ссылка на работу (аккаунт Instagram)** |  |
| **Ссылка на файлы проекта, загруженные в любое удобное хранилище Google диск, Yandex диск и т.д.)** |  |